

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр детского творчества Советского района г. Владивостока»

**МАСТЕР – КЛАСС**

для педагогов дополнительного образования,  
учителей изобразительной деятельности.

**ТЕМА: «Новогодняя открытка в технике картонопластика»**

**Цель:** научить изготавливать открытку используя технику «Спираль – завиток» из цветного гофрированного картона; развить глазомер, чувства формы, соотношения частей и целого, воспитать аккуратность, терпение, фантазию, умение видеть работу от начала и до конца; развивать представление о цветовом соотношении (колорите) при оформлении игрушки.

**П Л А Н**

1. Встреча гостей.	8.45 – 9.00.	Крапивина Л.Я.
2. Открытие семинара	9.00-9.10	Крапивина Л.Я., методист декоративно-прикладного направления
3. Выступление по теме семинара: теория, практика	9.10-12.00	Афонина О.Ю., педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории, кружок «Картонопластика»
4. «Круглый стол»	12.00-12.30	Крапивина Л.Я., Методист

Авторская идея и техническая разработка **Афонинной Ольги Юрьевны**, педагога дополнительного образования, высшей квалификационной категории, кружка "Картонопластика" МОУДОД ЦДТ Советского района г. Владивостока.

**Тема:** «Новогодняя открытка в технике картонопластика».

**Цель:** Научить изготавливать открытку используя технику «Спираль-завиток» из цветного гофрированного картона; развивать глазомер, чувства формы, соотношения частей и целого, воспитывать аккуратность, терпение, фантазию, умение видеть работу от начала и до конца; развивать представление о цветовом соотношении (колорите) при оформлении игрушки.

**Материал:** гофрированный картон; клей ПВА, пайетки (круглые, снежинки), декоративный клей, лак для волос, цветное напыление.

**Инструменты:** кисточка; простой карандаш; ластик; линейка; ножницы; клеевой пистолет; фигурный дырокол; гелиевые ручки.

Ход работы:

**Вступительное слово.**

### **История создания открытки.**

*Открытка*, или, если говорить полностью, *открытое письмо*, либо, как ее иногда называли в конце XIX - начале XX века, "артистическая карточка", имея в виду наличие на открытке какого-либо изображения, того, что создавалось художниками, не имеет одной, точно определенной даты рождения. И хотя единой даты появления открытки не существует, однако уже конец XIX века оставил нам немало прекрасных образцов данного жанра, и потому это время вполне обоснованно можно назвать периодом расцвета искусства открытки.

Появление открытки во многом было вызвано сугубо практическими потребностями, да и сегодня она, не утратив своей первоначальной функции, является одним из видов почтовой связи, хотя и мало распространенным по причине наличия более скоростных вариантов передачи информации. Ныне функции открытки несколько изменились, и мы воспринимаем ее главным образом как атрибут праздника и поздравления.

Одно из первых упоминаний о поздравительных открытках относится к 1777 году, когда "Парижский почтовый альманах" поместил сообщение о том, что "по почте пересылаются как приветствия и поздравления на самые различные случаи гравированные карточки часто с текстом; они пересылаются открытыми для всякого". Автором этого изобретения называется гравер Демезон. Сами

открытки этого периода до наших дней не дошли. В это же время во Франции получают широкое распространение гравированные карточки типа наших адресных и рекламных открыток, которые были созданы французским гравером XVIII века Шоффаром, известным рисовальщиком и иллюстратором произведений Ж.Ж. Руссо, Овидия и Лафонтена. Он же придумал самые первые визитные карточки, прототипы нынешних, но более помпезные и пышные. Первой из них стала созданная в 1760-е годы его собственная личная карточка с подробным адресом, которая была украшена виньетками.

Тогда же, в XVIII веке, гравированные карточки типа современных визитных впервые появляются в России. Они значительно отличались от того, что делал Шоффар, хотя русские вельможи, придерживавшиеся французского этикета, несомненно, знали об этом новшестве. Сама простая и скромная из них принадлежит писателю Денису Ивановичу Фонвизину, она состоит из монограммы писателя, ограниченной простой орнаментальной рамкой.

Считается, что дальними предками открытых писем являются так называемые русские народные или *лубочные картинки*, которые под разными названиями существовали в Германии, Франции и Англии. В Россию народные картинки были завезены в первой половине XVII века из Германии. Это были гравированные листы, раскрашенные от руки, которые в старину украшали жилища простого люда: крестьян и ремесленников. Лубок существовал до начала XX века, когда его место заняла фотография. Первоначально это были так называемые немецкие или "фряжские" потешные листы, нередко имевшие религиозное содержание, позднее они превратились в копии икон, которые были широко распространены по причине дешевизны. Нередко в крестьянской избе можно было встретить одновременно и бумажные иконы, и потешные листы. Зачастую лубочными картинками для красоты оклеивали сундуки, но чаще они украшали стены крестьянской избы. Лубок, впрочем, как и все народное искусство, имел множество функций: в крестьянском доме он играл роль поучения и развлечения, украшения и обучения, поскольку обычно содержал текстовую часть, по которой можно было учиться читать. Картинки были для народа своеобразными учебниками по истории и географии, они высмеивали пороки и показывали добродетельные образцы поведения.

## **История поздравительных открыток.**

Именно в Новый год хочется верить, что сказочный мир, изображенный на открытках, существует на самом деле, и какая-то его частица входит в наш дом вместе с ними. Потому, даря открытки, друг другу, мы дарим этот мир тем кого любим и уважаем.

По поводу появления на свет первой открытки до сих пор нет единого мнения. Так, по одной из версий, первая рождественская открытка появилась в Англии в 1794 году. Некий художник Добсон в виде поздравления с праздником отправил своему другу картинку с изображением семейства вокруг елки. Другу это понравилось, и на следующий год Добсон изготовил несколько десятков подобных карточек и разослал их всем своим знакомым. А еще спустя несколько лет нашелся предприниматель, пустивший рисованные поздравительные карточки в продажу. И сегодня рождественские и новогодние открытки, пожалуй, пользуются наибольшей популярностью среди всех почтовых карточек.

Во второй половине XIX века поздравительные открытки начинают печататься во многих европейских странах. Их количество уже исчисляется миллионами. Первоначально на открытках чаще всего изображался младенец Христос в яслях или другие религиозные сюжеты. Позже появляется Санта-Клаус и композиции из цветов, веток и елочных украшений. В Россию поздравительные открытки поначалу привозились из-за границы, главным образом, из Германии. Первые отечественные рождественские открытки были выпущены с благотворительной целью Петербургским попечительным комитетом, издавшим к Рождеству 1898-го серию из десяти открыток по рисункам известных петербургских художников. Хотя тираж каждой открытки составлял 10 тысяч экземпляров, они быстро раскупались, и тираж был повторен. Через некоторое время Община св. Евгении стала одним из крупнейших издателей открыток в России. В их создании принимали участие такие известные художники, как Билибин, Маковский, Бакст, Рерих, Бенуа. Но, конечно, Община св. Евгении была далеко не единственным производителем открыток, в тогдашней России существовало множество крупных и мелких издательств, благодаря чему ассортимент российских открыток считался одним из самых разнообразных в Европе. Что касается сюжетов, то тут господствовал русский стиль с

заснеженными избушками, церквями, лихими тройками и нарядными крестьянскими детьми. Конец всему этому великолепию положила Октябрьская революция.

После 1917 года выпуск поздравительных открыток, как предмета быта буржуазного общества, был полностью прекращен. Но обычай посылать праздничные поздравления продолжал существовать. Для этого использовались любые иллюстрированные открытки. По поводу появления первых советских поздравительных открыток существуют некоторые разногласия. Одни источники утверждают, что впервые они были изданы ограниченным тиражом к Новому, 1942 году. По другой версии, в декабре 1944 из освобожденных от фашизма стран Европы советские солдаты стали присылать своим родственникам невиданные доселе красочные иностранные новогодние открытки, и партруководство решило, что нужно наладить производство собственной, «идеологически выдержанной» продукции. Как бы то ни было, но массовый выпуск новогодних открыток начался только в 50-х. На первых советских новогодних открытках изображались счастливые мамы с ребятишками и башни Кремля, позднее к ним присоединились Дед Мороз и Снегурочка, кукольные открытки, представлявшие собой фотографии бутафорских заснеженных домиков со снеговиками - благодаря трехмерности изображаемого сказочного мирка, такие открытки обладали особой притягательностью. А уже через некоторое время промышленность выпускала широчайший ассортимент открыток, приятно радовавших глаз на витринах газетных киосков, заполненных традиционно неброской печатной продукцией. И пусть качество печати и яркость красок советских открыток уступали импортным, эти недостатки искупались оригинальностью сюжетов и высоким профессионализмом художников.

### **Оборотная сторона открытки.**

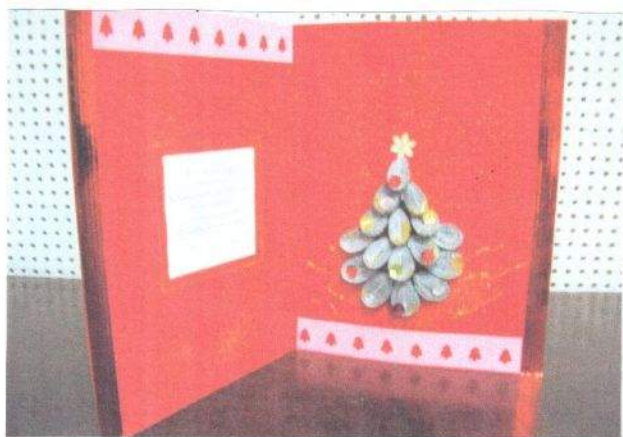
До того, как в каждом доме появился телефон - и задолго до того, как у каждого в кармане появился мобильник, а на столе компьютер с e-мэйом, друзья обменивались друг с другом короткими сообщениями с помощью открыток. В начале XX века почтовая служба работала как часы, и открытка, отправленная утром, приходила в соседний город уже после обеда. В течение 1908-1909 годах

королевская почтовая служба одной только Великобритании каждую неделю доставляла 860 миллионов открыток.

Сегодня открытка - это скорее инструмент маркетинга, чем чистый листочек, на который каждый может выплеснуть свои мысли и чувства. Отправка открытки с пляжа или из-под пальмы - по-прежнему вещь обязательная для многих отдыхающих, но даже и в этой - курортной - области текстовые сообщения уже теснят своих старших собратьев. С началом телекоммуникационной революции люди стали общаться с помощью телефона, отправки текстовых или графических сообщений. Всё это означает скорую утрату искусства написания открыток (именно написания). Так же, как текстовые сообщения привели к появлению целого языка (ввиду того, что такое сообщение не может быть длиннее 160 символов, народ придумывал огромное количество емких сокращений), так же и открытки имели свои собственные правила и структуру. Для некоторых коллекционеров, утверждает Джон Бэйтман из Ассоциации открыточных трейдеров, самая интересная составляющая их хобби - это как раз чтение того, что написано на обороте, а вовсе не разглядывание картинки, как можно было бы предположить.

Открыточный бум продолжался в Британии с 1900 по 1914 годы, когда удешевление фототехнологий совпало по времени с выпуском в стране почтовых марок специально для открыток, которые продавались вдвое дешевле тех, что клеились на письма.

Тогда на открытках писали просто: "Приехали на место отдыха" или "Возвращаемся из Клеторпса 9-часовым поездом, не мог бы ты встретить нас на вокзале?" В то время, когда написание писем считалось еще высоким искусством, открытки были демократичными и нарочито неформальными. Целью письма было донесение идеи - или идей. Хорошо написанная открытка охватывает сразу несколько важных тем; она включает в себя приветствие, описание погоды, здоровья автора, вопрос о здоровье корреспондента и - подпись. И все это буквально в нескольких словах. Безусловно, столь жестким требованиям формата следовали далеко не все. И тот факт, что открытки потому и открытки, что



открыты всему миру (или, по крайней мере, почтальону), многие старались наполнить их скучным либо банальным содержанием.

Привычка к написанию открыток начала уходить в прошлое в том смысле, что отправитель всё реже сам пишет текст. В настоящее время, подавляющее большинство открыток уже с готовым текстом. Теперь нам не нужно думать, кому что написать, производители открыток об этом уже позаботились.

### Изготовление открытки:

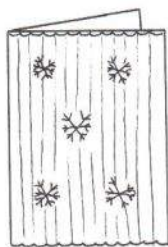
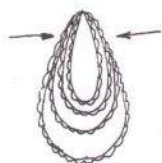


Рис. 1



Рис. 2



15 шт.  
"Ёлочка"

Для изготовления открытки возьмите гофрированный картон синего, зеленого или бардового цвета. Согните его, пополам располагая гофры вертикально. **Обложку** открытки необходимо украсить пайетками в виде снежинок (можно использовать любые по форме, но так как мы изготавливаем новогоднюю открытку, то лучше всего, использовать пайетки именно такой формы, либо звезды белые или серебристые, для бардового картона красные), (рис. 1). **Внутреннюю часть** открытки оформить следующим образом, из цветной бумаги вырезать две полосы шириной 1,5-2 см, длина полосы измеряется по нижнему краю открытки. Фигурным дыроколом с рисунком ёлочка пробить полосу по краю, делая отверстия из ёлочек через каждые 2 см. Цвет полосы зависит от цвета внутренней стороны картона, если он белый то полоса из цветной бумаги вырезается голубая, если бардовая – жёлтая. Вертикальный край открытки украсить «выбитыми» из дырокола ёлочками (рис. 2). С левой стороны на открытке приклеить заранее напечатанный стих с новогодним поздравительным текстом (рис.3). С **правой стороны** на картон побрызгать лаком для волос и это место посыпать блестящим напылением (блестками) – получится небо и снег, на которые приклеить **ёлочку**, которая



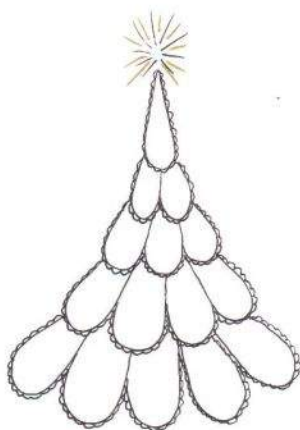


Рис. 5

изготавливается из зелёного гофрированного картона следующим образом: картон разлиновать с обратной стороны на полоски шириной 0,5 см, длиной 21 см. Полосу смазать клеем и скрутить из неё каплю. Всего необходимо скрутить 15 капель (рис. 4). Капли приклеиваются снизу как черепица на крыше, каждый новый ряд немножко наслаивается на предыдущий: первый ряд - 5 шт., второй ряд - 4 шт., третий ряд - 3 шт., четвертый - 2 шт., пятый - 1 шт. (рис. 5). Ёлочка украшается разноцветными круглыми пайетками, сверху крепится красная звезда-пайетка. Гелиевой ручкой серебристого и голубого цвета нарисовать снежные сугробы и снежинки, стих обвести по контуру теми же цветами. Открытка готова.

*Весь мир под белым  
покрывалом,  
В домах улыбки, шутки, смех!  
Пусть Новый год  
в большом и малом  
Подарит радость и успех!*

Рис. 3

